

Curso de Formación Erasmus +

RUTEA LA RIOJA

2026

28 julio - 5 agosto La Rioja, Spain



Co-funded by
the European Union



LA ORGANIZACIÓN

Manfred on Tour es una asociación juvenil sin ánimo de lucro con sede en Logroño, España, creada en 2020 para ofrecer oportunidades de aprendizaje a participantes de diversos países, culturas y orígenes, que se centra en promover el desarrollo de los jóvenes y el entendimiento mutuo.

Desde que lanzamos nuestro primer intercambio juvenil hace seis años, hemos crecido y ampliado nuestro conocimiento del programa Erasmus+. En estos 6 años hemos organizado con éxito más de 12 cursos Erasmus + alojando más de 400 jóvenes de 25 nacionalidades. Desde actividades con trabajadores juveniles hasta seminarios con responsables políticos, nuestros temas se han centrado constantemente en el espíritu emprendedor, el desarrollo personal y el liderazgo.

En esta ocasión, tenemos el placer de presentar un emocionante hito para nosotros. Con este proyecto, nuestro objetivo es, por primera vez, llevar el aula, literalmente, al exterior. Lanzamos un sueño largamente acariciado, una ruta itinerante que combina naturaleza, trabajo en grupo, desarrollo personal y desafío físico.

Queremos que esta aventura sea enriquecedora. Ecológica, sostenible y dirigida por jóvenes.



MANFRED ON TOUR

EL PROYECTO

Rutea La Rioja 2026 es una ruta itinerante para 30 jóvenes europeos de 9 días de duración que recorre toda La Rioja.

Caminaremos por montañas, exploraremos cuevas, cruzaremos ríos, visitaremos lugares de interés cultural y artístico, participaremos en eventos y conciertos locales y nos sumergiremos en la riqueza histórica de la región, todo ello mientras convivimos en un entorno de aprendizaje dinámico y no formal.

ESTO NO ES SÓLO UNA RUTA
ES UNA UNIVERSIDAD ITINERANTE.
UNA AVENTURA COMPARTIDA
UNA EXPERIENCIA EUROPEA EN MOVIMIENTO

APRENDEREMOS

A scenic landscape with a valley filled with clouds, a forest of trees, and a group of people and horses on a hillside. The scene is captured in a soft, natural light, possibly during dawn or dusk, with a greenish tint. The foreground shows a grassy slope with several people and horses. In the middle ground, there is a dense line of trees. The background features rolling hills and a valley filled with a thick layer of white clouds. The overall atmosphere is peaceful and serene.

En la montaña

En el camino

En torno a la mesa

Bajo las estrellas

POR TODAS PARTES

OBJETIVOS

Los objetivos principales son:

Promover la sostenibilidad ambiental mediante el aprendizaje en la naturaleza.

Desarrollar un diálogo intercultural y europeo.

Desarrollar habilidad de equipo, liderazgo y resistencia.

Conectar a la juventud con el patrimonio histórico y cultural.

Favorecer el desarrollo personal mediante desafíos físicos y sociales.

Fortalecer la participación juvenil mediante la educación no formal.



EL CONCEPTO

👟 Senderismo y paseos 🧗 Rock climbing sessions

🕒 Exploración de cuevas (espeleología) 🏛️ Visitas históricas

🎨 Encuentros artísticos y culturales

🎵 Conciertos y fiestas de verano 🌿 Reflexiones, debates y talleres

EL DESTINO

El proyecto recorre toda La Rioja. La comunidad más pequeña de España, famosa en el mundo entero por sus viñedos nos mostrará una diversidad de paisajes, gentes y culturas que ofrecerá el mejor patio de juegos posible para este viaje formativo

EL ITINERARIO

9 días

7 valles

30 pueblos

700 km a pie

5.000 años de historia

Una tierra de contrastes

28 JULIO
5 AGOSTO
2026

... - SAVE THE DATES - SAVE THE DATES - SAVE THE DATES

¿QUIERES FORMAR
PARTE DE
RUTEA LA RIOJA?

Hablemos

UN PATROCINIO COMPLETO

01

PRESENCIA DE MARCA

Elige donde visibilizar tu
empresa

02

NOTORIEDAD

Ayuda a tu público a
recordarte

03

RELACIÓN DE VALORES

Asóciate con un evento que
potencia La Rioja

04

RETORNO DE LA INVERSIÓN

Rentabilidad económica y social

05

GASTOS DEDUCIBLES

Beneficia tu rendimiento
empresarial

06

RECONOCIMIENTO DE MARCA

Tanto en participantes como en
los más de 1000 espectadores

HUELLA LOCAL

**El patrocinio cercano.
Sencillo y comunitario.**

Aparición del logo en publicidad online

Mención grupal en redes sociales

Aparición secundaria en la memoria final del proyecto

Agradecimiento público durante la ruta

500 €

TRAMO CENTRAL

**El patrocinio equilibrado.
Visible, esencial, dinámico.**

Logo visible en la camiseta oficial

Post colaborativo en redes sociales y mención en publicaciones

Mención en la memoria final del proyecto

Oportunidad de firmar una experiencia de la ruta

Presencia en el cartel oficial

2.000 €

CUMBRE DEL CAMINO

**El patrocinio que lidera la ruta.
Único, estratégico, diferencial.**

Patrocinador principal del proyecto

Inclusión del naming: “Rutea La Rioja 2026 by [Nombre de la empresa]”

Logo principal en la camiseta oficial

Presencia destacada en todas las comunicaciones oficiales

Inclusión en la memoria final del proyecto y en el mapa de la ruta

5.000 €

IMPACTO

Una semana inolvidable

30 embajadores de La Rioja

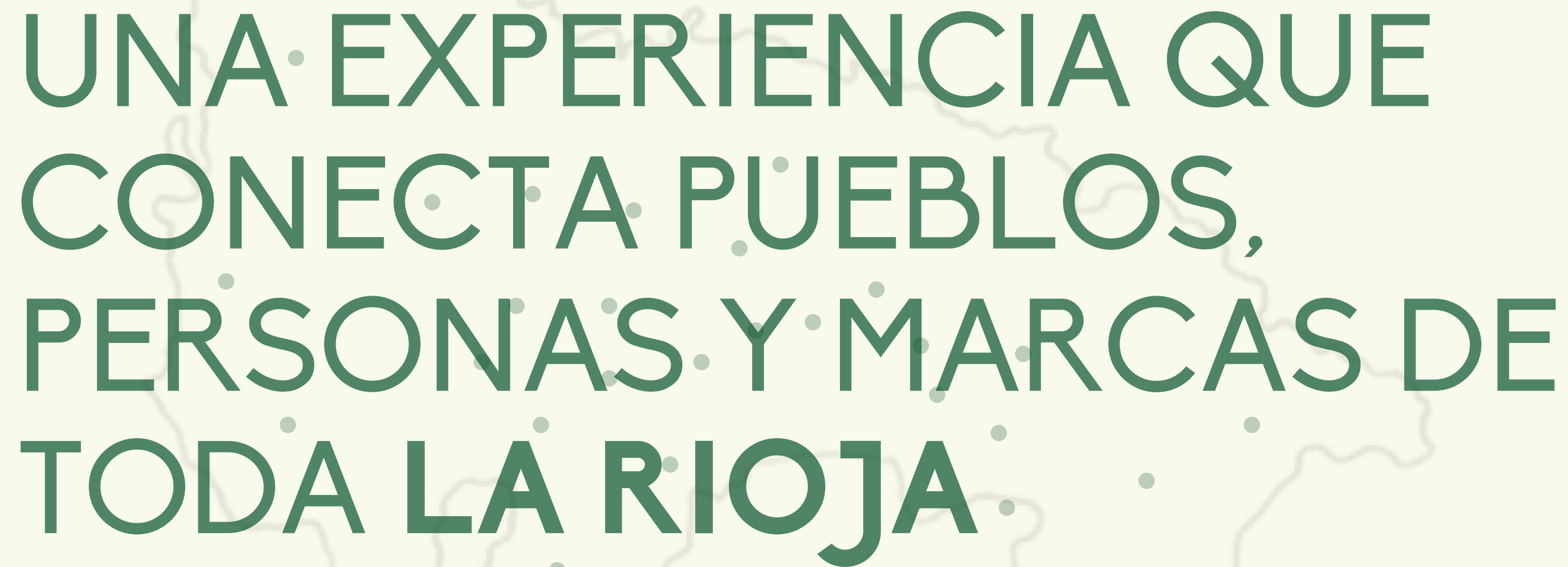
300 personas colaboradoras.

3.000 habitantes beneficiados.

30.000 visualizaciones en redes.

300.000 riojanos involucrados.

+ el seguimiento de todos los medios de comunicación.



UNA EXPERIENCIA QUE
CONECTA PUEBLOS,
PERSONAS Y MARCAS DE
TODA LA RIOJA

POR EL EQUIVALENTE
A LA INVERSIÓN DE UN
DÍA, EL IMPACTO DE
NUEVE

“Porque la primera vez nunca se olvida”.